

Interaktives TV:

Kabel BW erweitert Abrufdienst um TV-Inhalte

- Erstes TV-Portal mit Inhalten des Discovery Channel
- Ausbau auch um Inhalte von ProSiebenSat.1 und RTL geplant
- Abrufdienst flächendeckend im Kabelnetz verfügbar

Heidelberg. Der baden-württembergische Kabelnetzbetreiber Kabel BW erweitert seinen interaktiven Abrufdienst, die ‚Kabel BW Videothek‘, ab sofort um TV-Inhalte. Als erster Anbieter stehen Inhalte des Discovery Channel zur Verfügung. Das lineare TV-Signal und die Abrufdienste verschmelzen dabei über eine ‚Red-Button‘-Funktionalität. Schrittweise werden zukünftig Inhalte weiterer Senderpartner, unter anderem auch von ProSiebenSat.1 und RTL, integriert. Der interaktive Abruf-Dienst steht flächendeckend im gesamten Netz von Kabel BW zur Verfügung.

Kabel BW baut sein interaktives Abruf-Angebot aus. Ab sofort können Kabelkunden in Baden-Württemberg über die ‚Kabel BW Videothek‘ neben Hollywood-Blockbustern nun auch Inhalte der TV-Partner abrufen. In einem ersten TV-Portal stehen Inhalte des Discovery Channel zur Verfügung. „Mit der Erweiterung unseres Abruf-Dienstes um TV-Inhalte ergänzen wir unseren Abruf-Dienst um Inhalte unserer Senderpartner. Damit wachsen lineares Fernsehen und On-Demand-Inhalte immer stärker zusammen“, so Stefan Beberweil, Bereichsleiter Produktmanagement bei Kabel BW.

Als erstes TV-Portal startet der Discovery Channel mit Abruf-Inhalten bei Kabel BW. Nicole Agudo Berbel, Director Affiliate Sales and Business Development bei DISCOVERY NETWORKS DEUTSCHLAND: „Nach mehrjähriger erfolgreicher Zusammenarbeit freuen wir

uns, gemeinsam mit unserem Partner Kabel BW das VoD-Portfolio von DISCOVERY CHANNEL deutlich zu erweitern. Kabel BW ist der erste Kabelnetzbetreiber in Deutschland, mit dem wir ein VoD-Angebot starten. Wir sind uns sicher, dass viele unserer Zuschauer von dem neu geschaffenen Angebot profitieren werden.“

Der Zugriff auf die Abruf-Inhalte erfolgt komfortabel direkt über den Digital-Receiver. Stehen Abruf-Inhalte des Senders zur Verfügung, erhalten Kabel BW Kunden einen entsprechende Hinweis über eine Bildschirm-Einblendung („Red Button“). Über einen Knopfdruck auf die rote Taste der Fernbedienung springen die Kunden vom linearen Fernsehen in das TV-Portal, wo die Inhalte zum Abruf bereit stehen.

Zukünftig wird Kabel BW das Abruf-Angebot um Inhalte weiterer Senderpartner ausbauen. Auch mit den großen Sendergruppen wie ProSiebenSat.1 und RTL hat Kabel BW entsprechende Vereinbarungen über eine entsprechende Integration geschlossen. Die ‚Kabel BW Videothek‘ steht flächendeckend im Kabelnetz von Kabel BW zur Verfügung. Anders als bei den Angeboten der DSL-Anbieter kommen die Abruf-Inhalte nicht über das Internet zu den Kunden, sondern über das Kabelnetz – damit ist der Dienst unabhängig von der Internet-Bandbreite. Beste Bildqualität ist so garantiert.

Über Kabel BW:

Kabel BW ist Baden-Württembergs wachstumsstarker, innovativer Anbieter für schnelles Internet, Telefon und TV (Triple Play). Mit 2,4 Millionen Kunden ist Kabel BW heute einer der größten Kabelnetzbetreiber Europas und in jedem zweiten Haushalt in Baden-Württemberg vertreten. Kabel BW bietet attraktive Paket-Angebote mit hervorragendem Preis-Leistungs-Verhältnis und sehr hohen Internet-Bandbreiten (bis 100 MBit/s) und Telefon-Flatrate an. Durch die großflächige Netzmodernisierung können 99% der 3,6 Mio. kabelversorgte Haushalte in Baden-Württemberg die Internet- und Telefon-Angebote bereits nutzen. Im modernisierten Kabelnetz stehen dabei pro Haushalt insgesamt mehr als 5 GBit/s (5000 MBit/s) für Internet, Telefon und TV zur Verfügung. Kabel BW Kunden können aktuell analog und digital bis zu 400 TV-Programme (auch 40 HDTV-Sender) sowie 150 Radio-Kanäle empfangen. Mit der ‚Kabel BW Videothek‘ bietet Kabel BW außerdem ein eigenes Video-on-Demand-Angebot.

Für Presse-Rückfragen:

Maurice Böhler, Presse & Öffentlichkeitsarbeit, Tel. 06221-333-1070, maurice.boehler@kabelbw.com, www.kabelbw.de/presse